

# Microsoft Dynamics for Retail

## Vue d'ensemble

Proposer dès aujourd'hui...le futur du commerce de détail

*Des « commerçants dynamiques » au service  
d'une « expérience consommateur unique »*

## SOMMAIRE

|   |    |
|---|----|
| Avant Propos.....   | 3  |
| Le Commerçant Dynamique.....                                    | 4  |
| De la Vision à la Réalité.....                                  | 4  |
| Fonctions Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail.....            | 7  |
| Fonctions Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail - Suite .....   | 8  |
| Toujours plus connectés.....                                    | 9  |
| Le pouvoir de choisir .....                                     | 10 |
| Des déploiements flexibles adaptés à vos besoins.....           | 11 |
| Proposer dès aujourd'hui...le futur du commerce de détail ..... | 12 |

## AVANT PROPOS

Le marché actuel du commerce de détail n'a jamais été porteur d'autant d'opportunités et paradoxalement de défis. Le climat économique, la multiplicité des offres et des modèles d'achat, ainsi que la variété des modes d'accès à l'information, influencent le comportement de consommateurs rendus plus autonomes et plus exigeants vis-à-vis de leur expérience d'acheteur.

Quant au centre de gravité de l'acte d'achat, il s'est déplacé bien au-delà des murs du magasin physique et englobe désormais tous les canaux possibles : sites web, centres d'appel, places de marché et réseaux sociaux. De nos jours, le marché du Retail EST tout simplement multicanal.

Les statistiques du marché confirment du reste cette diversité des comportements d'achat : 38% des consommateurs achèteraient en ligne au moins une fois par mois; 56% consulteraient Facebook pour de l'information sur leur marque ou enseigne préférée avant d'acheter; quant aux acteurs du secteur, 31 % d'entre eux envisageraient d'étendre ou de revoir leurs implantations de magasins afin de proposer à leurs clients une expérience de marque plus directe et plus personnalisée.

L'explosion des modes d'engagement client s'accompagne cependant d'un des défis les plus significatifs d'aujourd'hui - les consommateurs s'attendent à ce que chaque étape ou interaction avec l'enseigne soit connectée, transparente, et cohérente. Des attentes qui traduisent finalement une exigence sous-jacente du consommateur d'aujourd'hui - qui souhaite se voir proposer « une expérience d'achat unique et complète ».

D'ailleurs, comment les consommateurs d'aujourd'hui décriraient-ils cette expérience?

**Personnalisée** « Je souhaite être reconnu par l'enseigne ou le distributeur qui doit s'adresser à moi en tant que personne. Son offre produit doit correspondre exactement à ce que je recherche et l'on doit m'accorder une attention individuelle avec des offres personnalisées. L'enseigne doit m'aider à optimiser mon temps et mon budget. »

**Fluide** « Je dois pouvoir rentrer en relation avec le commerçant où que je me trouve et quand je le souhaite, via les outils qui me conviennent le mieux. Que je sois en magasin ou sur le web, je dois me sentir tout aussi reconnu par l'enseigne ou le distributeur. La promotion obtenue sur l'un de mes réseaux sociaux préférés doit pouvoir voyager avec moi sur mon téléphone mobile, afin d'en profiter ultérieurement »

**Différenciée** « Le commerçant doit me faciliter la tâche pour obtenir ce que je veux au bon prix. Ses employés sont serviables et efficaces - ils fournissent un excellent niveau de service, qui de manière générale est supérieur à celui des autres magasins où je me rends. C'est auprès de cette enseigne que je bénéficie de la meilleure expérience d'achat globale. »

Une nouvelle réalité vient d'émerger en matière de commerce de détail.

## LE COMMERÇANT DYNAMIQUE

S'ils souhaitent pénétrer cette nouvelle réalité du commerce de détail, les acteurs du secteur doivent être toujours plus connectés, plus autonomes et plus proactifs. En un mot, ils doivent être dynamiques:

- *Connectés* à leurs clients via tous les canaux existants afin de pouvoir être à leur écoute, de mieux les connaître et de leur apporter en retour une expérience cohérente et adaptée – en leur offrant notamment ce qu'ils attendent, où et quand ils le souhaitent.
- *Autonomes*, afin de pouvoir augmenter la productivité et le niveau de service à la clientèle dans un contexte de turnover global des effectifs – il s'agit ici d'aider le capital le plus précieux de l'entreprise, à savoir ses employés, à déployer tout son potentiel.
- *Proactifs*, afin de piloter avec pertinence leur activité grâce à un accès en temps réel à l'information critique pour optimiser la performance, anticiper les tendances et profiter de chaque opportunité. Ce qui implique une véritable vue à 360 degrés de toute la chaîne de valeur.

La finalité pour le commerçant dynamique est de pouvoir exploiter rapidement les opportunités de marché. Et cela signifie avoir les moyens d'infléchir, de développer ou de faire évoluer son activité sans contrainte, en introduisant par exemple de nouveaux modèles d'affaires ou en déployant à la volée de nouveaux processus de workflows.

## DE LA VISION A LA REALITE

Microsoft équipe depuis longtemps les distributeurs et enseignes du monde entier. Notre focalisation et notre expertise dans le secteur du commerce de détail se sont par ailleurs considérablement accélérées, en particulier grâce à nos marques fortement orientées consommateur, à nos investissements significatifs dans les solutions de gestion d'entreprise, mais aussi parce que nous sommes nous-mêmes *une enseigne* disposant de plusieurs boutiques [Microsoft Stores](#).

Avec des investissements annuels en R&D de plus de 9 Milliards de dollars, Microsoft met au service des distributeurs et enseignes tout son savoir-faire en matière d'innovation:

- *Applications* – Solutions de gestion Microsoft Dynamics (points de vente, magasins, merchandising, multicanal, CRM, chaîne logistique, gestion financière); Outils de productivité Microsoft SharePoint & Microsoft Office; Microsoft Windows; Microsoft SQL Server; Microsoft Tag;
- *Terminaux* – Windows Mobile; Table tactile Surface; Console Kinect
- *Déploiement* – Microsoft Services

Microsoft, en tant que société se sent particulièrement concernée et proche des enjeux du commerce de détail.

Nos solutions Microsoft Dynamics en sont un parfait exemple, qui proposent à la fois de puissantes fonctions de gestion de la relation client (CRM), mais aussi des fonctions ERP Microsoft Dynamics AX 2012 dédiées aux besoins actuels de ce secteur et qui permettent déjà de réaliser les scénarios innovants de demain.

À la différence de beaucoup de logiciels du secteur pensés pour résoudre les problématiques du passé, Microsoft Dynamics AX for Retail est une solution unique de nouvelle génération à la fois simple, agile et puissante. Elle permet aux commerçants de se concentrer sur leurs priorités à savoir – être connectés aux clients, rendre leurs employés plus autonomes, et délivrer leur promesse de marque.

C'est en cela que nos solutions Microsoft visent à accompagner cette évolution vers un modèle de commerce dynamique.

### ***Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail vous permet de:***

**Connecter vos clients** – les fonctionnalités cross-canal et multi-canal apportent de la cohérence et un confort d'accès sur l'ensemble des canaux. Ainsi, les clients peuvent acheter, venir chercher, retourner ou échanger leurs articles comme bon leur semble. De même, le support du « social commerce » et du commerce mobile signifie que vous pouvez offrir des promotions, des remises ou des coupons diffusés de manière sélective sur tel ou tel terminal ou réseau social et multiplier ainsi les occasions d'engager le consommateur.

**Rendre vos employés plus autonomes** – en leur permettant de saisir des commandes back office directement en point de vente, depuis l'interface de caisse, vous donnez à vos responsables de magasin les informations dont ils ont besoin pour tirer le meilleur parti de leur temps en face à face avec leurs clients. En équipant vos employés d'interfaces personnalisées appelées Role Centers – véritables tableaux de bord proposant une vue synthétique des informations clé selon le profil de chacun – vous leur permettez de prendre des décisions avisées, pertinentes et ce au bon moment.

**Piloter l'ensemble de vos activités** La gestion multicanal intégrée fournit toute l'information nécessaire aux commerçants pour être proactifs et prévoir les tendances. En parallèle, de puissantes fonctions de merchandising mettent tout le contrôle entre les mains du commerçant; les catégories et les hiérarchies illimitées proposent le meilleur en matière d'assortiment et d'approvisionnement des magasins afin de satisfaire au mieux la demande client à la fois avec précision et efficacité.

Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail met à disposition du commerçant dynamique la plateforme et les fonctions métier qui vont lui permettre de mettre en œuvre sa vision du commerce de détail à travers tous les canaux, localement ou mondialement. Rassemblant les fonctions de point de vente, la gestion multicanal, les opérations en magasin, le merchandising, la supply chain et bien d'autres fonctions dans une même solution, Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail vous apporte une pleine visibilité à travers l'ensemble de votre chaîne de valeur, tout en favorisant l'autonomie de vos utilisateurs.

Par ailleurs, l'architecture flexible de Microsoft Dynamics AX 2012 rend possible l'interopérabilité avec les applications propriétaires existantes au sein d'une solution intégrée qui soutienne votre croissance et favorise la qualité et la fluidité de la relation client.

Microsoft considère que les solutions de gestion de nouvelle génération doivent connecter les individus situés aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur des frontières de l'entreprise, et ce en leur fournissant le contexte et les informations pertinentes qui conduisent à de meilleures décisions et à une productivité accrue.

Nous souhaitons donner les moyens au commerçant dynamique d'être connecté aux bonnes personnes au bon endroit et au bon moment, et via des canaux multiples.

## FONCTIONS MICROSOFT DYNAMICS AX 2012 FOR RETAIL

| <b>Gestion Multicanal   Opérations en magasin   Merchandising</b> |   |
|---|---|
| <b>Canaux multiples</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scénarios "achat en ligne/livraison en magasin » qui contribuent au confort d'achat du consommateur</li> <li>• Intégration des anciens et nouveaux canaux tels que les places de marché offrant de nouvelles possibilités de vente, d'interactions et de feedback client</li> <li>• Nouvelles offres de services Cloud pour le partage en ligne d'informations sur les produits, les devis, les promotions</li> <li>• Fonctions d'assortiment et de category management englobant tous les canaux, y compris le mode en ligne</li> </ul>   |
| <b>Gestion centralisée des magasins</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion centralisée des terminaux point de vente, avec profils visuels, profils fonctionnels, interface utilisateur personnalisée et autorisations par employé.</li> <li>• Règles métier et modèle de données cohérents entre les processus des magasins et l'ERP de l'entreprise afin de fournir des données exactes, précises et en quasi temps réel</li> <li>• Puissante réplique des données et mises à jour critiques dans l'entreprise : mises à jour configurables et flexibles des états financiers, des stocks, paiements des commandes, utilisation des bons cadeaux et des points de fidélité</li> <li>• Gestion flexible des effectifs du magasin, à un niveau local, régional, national ou international</li> </ul>   |
| <b>Interface Point de vente flexible</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des composants destinés aux points de vente sont intégrés dans Microsoft Dynamics AX for Retail</li> <li>• La solution continue à effectuer des transactions et à servir les clients même si la connexion entre le magasin et la maison-mère est interrompue grâce à des composants PDV fiables et à tolérance de panne</li> <li>• Optimisation de l'interface utilisateur en fonction du rôle de chaque employé dans le magasin, via un outil de conception graphique par « glisser-déposer » pour améliorer l'efficacité et le service client</li> <li>• Fonctions PDV puissantes dont : état global/par compte, gestion des retours, codes d'information, retours, annulations remises, démarques/ réception de marchandises, reprises, inventaire</li> <li>• Suivi des données clients en temps réel, mises à jour des programmes de fidélisation, sécurités de gestion de caisse</li> </ul> |
| <b>Merchandising</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimisation pour la rentabilité avec flexibilité des prix incluant divers scénarios : remises flexibles, remises par client, produit, groupe, associations de produits, deux produits pour le prix d'un</li> <li>• Optimisation des achats et du réassort. Quantités d'achats basées sur la taille, la couleur et le style. Processus de réapprovisionnement avec transferts directs possibles d'un magasin à un autre</li> <li>• Hiérarchie multi-niveaux illimitées et category management avancé permettant d'améliorer la planification des assortiments et le mix produit, avec des univers spéciaux ou des prix et promotions spécifiques en fonction du lieu ou du client</li> </ul>   |

## FONCTIONS MICROSOFT DYNAMICS AX 2012 FOR RETAIL - SUITE

| <b>Système de commande   Réapprovisionnement</b>       |  |
|--|--|
| <b>Système de commande</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de commandes et devis « en totale proximité client » grâce aux fonctions intégrées à l'interface de caisse à la fois tactile et mobile</li> <li>• Création, validation, et suivi de commandes standard et spécifiques avec une vue à 360 degrés</li> <li>• Gestion, déploiement et mise en application rapide des modèles de taxes.</li> <li>• Vérification des conditions tarifaires et des niveaux de stock, gestion des réservations</li> </ul>   |
| <b>Approvisionnement</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des transferts de stock et des flux inter-sites et inter-sociétés avec visibilité complète de bout en bout</li> <li>• Gestion complète des approvisionnements, demandes d'achat et processus de réapprovisionnement</li> <li>• Optimisation des achats et des réapprovisionnements : utilisation des critères de taille, couleur et style, règles et suggestions de transferts flexibles entre centrales, centres de distribution et magasins, y compris cross-docking, avec suivi automatique des mouvements de stock.</li> </ul>  |
| <b>Conçue pour les moyennes et grandes entreprises</b> |  |
| <b>Déploiements multi-sites et internationaux</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modules complémentaires pour vos systèmes de caisse existants (interfaces Points de Vente) et logiciels centralisés</li> <li>• Evolutivité de la plateforme selon vos besoins : ajout de magasins et de centres de distribution localement ou à un niveau international, ajout d'utilisateurs et de sites dans le cadre d'une architecture 3-Tiers, totale interopérabilité avec les autres produits Microsoft</li> <li>• Exploitation facile sur différentes régions avec des options flexibles de déploiement et la prise en charge intégrée de 38 pays et de 40 langues</li> <li>• Mise à disposition de services Web permettant de construire facilement, rapidement et de façon économique des relations profitables avec vos partenaires commerciaux</li> </ul> |
| <b>Conformité des paiements et du matériel</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise en charge des standards utilisés dans les points de vente, y compris OPOS qui permet une grande flexibilité dans le choix du matériel et des périphériques.</li> <li>• Gestion de la conformité aux standards de sécurité des données PCI et support permanent.</li> </ul>  |
| <b>Protection de vos investissements</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valeur étendue de votre solution via la forte intégration avec les applications et les technologies Microsoft, notamment Microsoft Office Project Server, Windows® Workflow Foundation et les outils de communication unifiée Microsoft.</li> <li>• Bénéfices cumulés du modèle naturel unifié, de l'architecture 3-Tiers et de l'environnement intégré de développement Visual studio 2010 pour accélérer vos déploiements et adaptations métier sur l'ensemble du système.</li> </ul>   |

## TOUJOURS PLUS CONNECTES

Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail propose une interopérabilité généralisée avec l'ensemble des produits et technologies Microsoft et apporte ainsi une véritable valeur ajoutée à votre entreprise. Mieux encore, elle vous permet d'intégrer presque tout nouvel élément à votre plateforme Retail. L'objectif est de constituer un moteur permanent et non un frein pour votre activité.

Tout l'engagement que nous mettons à délivrer une intégration de bout-en-bout de la chaîne de valeur vous permet de bénéficier de fonctionnalités dynamiques dès maintenant. Qu'il s'agisse de connecter vos entrepôts, vos magasins, vos sites e-commerce, vos points de vente, vos centrales d'achat et votre siège social afin d'atteindre une excellence opérationnelle en temps réel, ou de gérer des canaux de distribution multiples de manière intégrée afin de placer le client plus encore au centre de vos activités et de lui proposer des scénarios de fidélisation nouveaux et engageants.

Parmi les principaux bénéfices de la connectivité intégrée Microsoft Dynamics AX 2012 figurent:

- **L'Interopérabilité** - Tirez parti de la puissance des outils de productivité Microsoft Office et des outils de communication unifiés; utilisez la puissance de Visual Studio pour vos développements et permettez à votre département IT d'acquérir une véritable polyvalence; exploitez tout le potentiel de Microsoft Sharepoint 2012 pour simplifier les recherches d'information et la collaboration dans l'entreprise; Augmentez votre performance, donnez-vous les moyens de répondre plus efficacement aux besoins propres à votre activité, en vous appuyant sur des applications familières et simples à utiliser par vos employés.

- **La Connectivité**– Le fait de permettre à vos employés en point de vente, en magasin, en centrale, aux gestionnaires de vos autres canaux de vente, à vos merchandiseurs et à tous les autres utilisateurs de l'ERP au siège de partager un modèle de données unique et des règles de gestion communes est un positionnement unique sur le marché, qui vous donne les moyens d'un contrôle inégalé sur vos opérations.
  - La connexion magasin permet aux données clés de circuler comme vous le souhaitez- il suffit de définir comment et quand.
  - Les services transactionnels permettent des mises à jour en temps réelle des informations client et de leurs données de fidélisation- tout en fournissant une visibilité immédiate des niveaux de stock dans toute l'organisation.
  - Une gestion complète des canaux de distribution et des flux cross-canaux signifie que les données sur les clients, les commandes, les ventes, les retours ou autres circulent de manière transparente, cohérente, indépendamment du canal.
- **La Modularité** – En capitalisant sur l'architecture intégrée de Microsoft Dynamics AX 2012, vous renforcez votre capacité à accompagner votre croissance, notamment en tirant profit du modèle naturel unifié pour créer de nouveaux scénarios d'organisation ou déployer des processus métiers propres à votre activité. En d'autres termes, vous gérez vos opérations comme et quand vous le souhaitez.

Aucune autre solution sur le marché n'offre ce modèle d'une expérience connectée qui rend possible de modéliser votre écosystème entier et fournit en temps réel une vue à 360 degrés de votre activité en reliant chaque aspect de vos opérations en magasin au merchandising, à la chaîne logistique ou à la gestion financière.

## LE POUVOIR DE CHOISIR

Exploitant toute la puissance de l'ERP, Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail propose une valeur unique, couvrant de bout en bout l'intégralité des besoins d'une enseigne : gestion des points de vente, merchandising, multicanal, « social-commerce », gestion des activités du siège et planification des ressources de l'entreprise (gestion financière, CRM, chaîne logistique). Cependant, rien ne vous oblige à tout déployer immédiatement.

En effet, que vous décidiez de tirer profit de la totalité de ces possibilités ou optiez pour un déploiement modulaire au fur et à mesure de l'évolution de votre activité, vous pouvez être rassurés sur le fait que « tout fonctionnera », et ce, grâce aux composants totalement interopérables de la plateforme Microsoft.

## DES DEPLOIEMENTS FLEXIBLES ADAPTES A VOS BESOINS

**Client/  
Consommateur**



**Back  
Office**

### Gestion Multicanal, Opérations en magasin & Merchandising

- Intégrez des fonctions multicanal dans une optique de développement de places de marché, de flux cross-canal, et d'une approche décisionnelle complète.
- Mettez en place un système de gestion centralisée en magasin pour le contrôle des rôles utilisateurs, des interfaces, du matériel et de la prise de commande client en point de vente.
- Exploitez toute la puissance des fonctions de merchandising comme l'administration locale ou globale des produits et de leurs caractéristiques, les catégories et hiérarchies illimitées pour les assortiments et univers de produits, les mix matriciels et la gestion d'inventaire.

### Fidélisation & Social Commerce

- Mettez en place la diffusion de remises, coupons ou informations sur les réseaux sociaux; permettez les échanges, retours et remboursements en mode multicanal.
- Identifiez les tendances et proposez un service personnalisé grâce à un accès en temps réel à des informations critiques sur les comportements d'achat.
- Utilisez un entrepôt de données pour conserver un historique complet de vos clients avec toutes leurs interactions, et rendez-les disponibles dans l'ensemble de l'organisation.

### Gestion de commandes, Approvisionnement & Logistique

- Optimisez vos processus d'achat et de distribution: utilisation des critères de taille, couleur et style, règles et suggestions de transferts flexibles entre centrales, centres de distribution et magasins, cross-docking, avec suivi automatique des mouvements de stock.
- Conservez à tout moment une visibilité complète de vos stocks à l'échelle de l'organisation y compris en cas de transferts et de flux inter-sociétés.
- Gérez tout le processus d'achat, des demandes d'achat aux réapprovisionnements.

### Gestion comptable et financière (CG/FRS/CLT)

- Créez rapidement et simplement des structures analytiques sans limitation de niveau et partagez ce référentiel entre les sociétés du groupe à des fins d'analyses décisionnelles, de transparence, d'audit et de gouvernance.
- Transformez votre information budgétaire en outils de gestion précis permettant des contrôles budgétaires multiples, variables et hiérarchiques afin de mieux maîtriser vos dépenses et le coût de vos approvisionnements.
- Mettez en place et suivez la gestion de vos engagements, notamment en matière d'achats, y compris dans la comptabilité générale. Grâce aux fonctions de workflow intégrées, contrôlez le bon déroulement des procédures, en particulier au moment de la clôture annuelle et du traitement des provisions.

## PROPOSER DES AUJOURD'HUI...LE FUTUR DU COMMERCE DE DETAIL

Technologie mise à part, que signifie cette proposition pour les enseignes et distributeurs d'aujourd'hui? Et bien tout simplement que les commerçants dynamiques peuvent dès à présent « prendre leurs rêves pour des réalités ».

Grace à Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail, les commerçants peuvent réduire les coûts et la complexité de leurs opérations et préparer un terrain fertile pour la réalisation de leurs actions stratégiques.

- Votre système de gestion de caisse a besoin d'être adapté immédiatement? Vous pouvez dès à présent effectuer ces changements de manière centralisée avec un éditeur qui par un simple coller/glisser permet de fournir l'interface et les fonctions souhaitées.
  - Vous allez lancer un nouveau produit et il va vous falloir mettre à jour chaque interface de caisse afin de pouvoir afficher le nouvel article, avec ses visuels et messages commerciaux? Il vous suffit de préparer la nouvelle interface utilisateur, de planifier les changements à l'avance, pour les voir apparaître le jour j sur toutes vos caisses.
  - Vous voulez optimiser vos interfaces mobiles en point de vente pour améliorer la productivité utilisateur et le niveau de service? Il vous suffit de configurer votre interface point de vente pour les gauchers ou droitiers, de changer la langue, les règles de sécurité,... – ces paramètres seront automatiquement pris en compte lors du login de l'utilisateur en fonction de son profil.
  - Vous voulez pouvoir saisir des devis et des commandes tout en restant aux côtés de votre client, sans avoir à changer de terminal ou d'application? C'est tout à fait possible grâce aux fonctionnalités de saisie complète de commande back office intégrées à l'interface point de vente.
- Vous souhaitez en savoir plus sur les performances en magasin et voulez proposer un merchandising intuitif sur le lieu de vente? C'est plus que possible.
  - Grâce aux interfaces Role Centers et aux indicateurs clé vous obtenez la bonne vue en temps réel de votre activité.
  - Côté merchandising, vous pouvez gérer en parallèle des hiérarchies pour les réassorts et d'autres pour les réapprovisionnements, afin de bénéficier d'une flexibilité maximum par saison, selon les configurations magasin, ou autre – tout en minimisant les coûts de stockage.

- Vous souhaitez tirer parti de nouvelles opportunités sur certains canaux de distribution en touchant les clients là où ils se trouvent et passent leur temps avec des promotions ciblées qui stimulent et élargissent leur « expérience d'achat »? C'est encore possible.
  - Grâce à Sites Services<sup>1</sup> vous disposez de modèles standards pour pousser des promotions, des coupons, ou des offres de remises sur certains sites web, places de marché, ou réseaux sociaux – offres elles-mêmes disponibles en magasin afin d'augmenter le panier moyen d'achat.
  - Grâce à la gestion multicanal, vous proposez à vos consommateurs des scénarios flexibles pour leurs sélections de produits, achats, livraisons, retours.
- Vous avez besoin de restructurer très rapidement votre organisation? Une nouvelle implantation de magasin, un rachat d'enseigne ou de magasins, de nouveaux centres de distribution à intégrer?
  - Utilisez les fonctions de modélisation graphique afin de visualiser l'ensemble de votre écosystème, ajoutez de nouvelles entités et sites à la structure et déployez ces changements très rapidement via la puissance des métadonnées et de l'architecture AX 2012, simplement et sans une ligne de code.
- Vous souhaitez profiter des bénéfices du Cloud?
  - Déployez votre solution sur site ou dans un Cloud privé avec le modèle de tarification adapté (acquisition ou souscription)
  - Exploitez les services web proposés dans le Cloud pour déployer très rapidement des échanges pour le e-commerce, les propositions de devis automatiques des fournisseurs, la captation des dates de garantie, etc.

Cette liste n'est pas exhaustive et de futurs horizons d'innovation s'ouvrent encore en matière d'expérience utilisateur, avec les apports futurs de Windows 8, la reconnaissance de mouvement Kinect, ou le Cloud Microsoft Azure. En investissant dans une solution Microsoft Dynamics, les enseignes et distributeurs s'assurent de pouvoir déployer tout le potentiel de cette innovation pour leur activité, - maintenant.

Si Microsoft, en tant que société, est particulièrement investie sur le marché du commerce de détail, c'est certainement d'autant plus vrai concernant Microsoft Dynamics.

Microsoft Dynamics est une gamme de solutions de gestion d'entreprise intégrées et flexibles, qui automatisent et rationalisent les processus de gestion financière, de la relation client et de la chaîne logistique de manière à contribuer au succès de votre entreprise.

Pour plus d'informations.  
[www.microsoft.com/france/dynamics](http://www.microsoft.com/france/dynamics)

© 2012 Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

Ce document est fourni uniquement à titre indicatif.

MICROSOFT EXCLUT TOUTE GARANTIE, EXPRESSE, IMPLICITE OU STATUTAIRE, EN CE QUI CONCERNE CE DOCUMENT.

---

<sup>1</sup> Sites services est disponible aux Etats-Unis et au Canada